

جَمْعُ الدِّعْوَةِ وَالْإِشْيَاءِ وَتَوْعِيلُهَا إِلَيْكَ

فِي الْمَدِينَةِ الصَّنَاعِيَّةِ بِمَجْدَةٍ



الخطّة الاستراتيجيّة

٢٠٢٤ – ٢٠٢٨

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الرؤية

كيان دعوي متجدد في أساليبه ، مؤثر في مجتمعه ، ومستقر ماليا ، بكوادر احترافية وشراكات تطوعية
تحمل الهم الدعوي في بيئة عمل جاذبة

الرسالة

دعوة العاملين في المدن الصناعية لمعرفة الله ، وتبصيرهم بأمور الإسلام ، ببرامج متميزة من خلال كوكبة من
الدعاة المؤهلة والكوادر المتطوعة

القيم

الصدق النزاهة التعاون الجودة التميز

بطاقة الأداء المتوازن

التعلم والنمو

تأهيل العاملين والدعاة وتقييم أدائهم.
تطوير بيئة عمل محفزة وجاذبة
بناء منهجيات علمية للدعوة
استقطاب المتطوعين وتفعيلهم

الدعاة الجدد

زاد الداعية

بيت المسلم
الجديد

مسارات التعليم

وحدة التطوع

العمليات

تصميم و تقديم برامج دعوية متميزة
تفعيل الأنظمة الإدارية
تطوير قسم التسويق والموارد المالية
تطوير وتفعيل متابعة المسلمين الجدد
إعادة تمكين القسم النسائي
الترويج لبرامج المكتب لدى المستفيدين المحتملين

تحديث البرامج
الدعوية

التعاقد مع
مؤسسات
تسويق

القسم النسائي

العملاء

دعوة غير المسلمين للإسلام
تعليم المسلمين وتحسين سلوكياتهم
عقد شراكات جديدة
توثيق العلاقات مع أصحاب المصلحة وكسب ثقتهم

توثيق
العلاقات

المالي

تنويع مصادر الدخل
زيادة الإيرادات الثابتة

مضاعفة إيرادات
قسم التسويق

الاستثمار

وقف المدينة
الثالثة

خريطة الأهداف الاستراتيجية

الشؤون المالية	التقنية والإعلام	العلاقات والتسويق	الشؤون الإدارية	الدعوة والجاليات	
تأهيل العاملين وتقييم أدائهم	تأهيل العاملين وتقييم أدائهم	تأهيل العاملين وتقييم أدائهم	تأهيل العاملين وتقييم أدائهم	تأهيل الدعوة وتقييم أدائهم. بناء منهجيات علمية للدعوة	التعلم
تفعيل برنامج رافد	الاستفادة من مجال الذكاء الصناعي تحسين جودة المخرجات الإعلامية تفعيل برنامج رافد	تطوير قسم التسويق والموارد المالية تفعيل برنامج رافد	تفعيل الأنظمة الإدارية تطوير بيئة عمل محفزة وجاذبة تفعيل برنامج رافد	تصميم وتقديم برامج دعوية متميزة تطوير وتفعيل متابعة المسلمين الجدد تفعيل برنامج رافد	العمليات
الرفع بالعمليات المالية في وقتها	عقد اتفاقيات مع مؤسسات إعلامية	عقد شراكات جديدة توثيق العلاقات مع أصحاب المصلحة وكسب ثقتهم الترويج لبرامج المكتب لدى المستفيدين المحتملين	استقطاب المتطوعين وتفعيلهم	دعوة غير المسلمين للإسلام تعليم المسلمين وتحسين سلوكياتهم	العملاء
-	-	تنويع مصادر الدخل و زيادة الإيرادات	-	-	المالية

مؤشر الأداء للأهداف الاستراتيجية

الهدف	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨
١ تأهيل الدعاة	%٢٥	%٥٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
٢ تطوير البرامج الدعوية	%٢٠	%٢٥	%٥٠	%٧٥	%١٠٠
٣ بناء منهجيات علمية للدعوة	%٥٠	%٧٥	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
٤ تطوير وتفعيل متابعة المسلمين الجدد	%٥٠	%٧٥	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
٥ دعوة غير المسلمين للإسلام	%٥٠	%٧٥	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
٦ تعليم المسلمين وتحسين سلوكياتهم	%٥٠	%٧٥	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
٧ تحسين جودة المخرجات الإعلامية	%٢٠	%٢٥	%٥٠	%٧٥	%١٠٠
٨ استقطاب المتطوعين	%٢٠	%٢٥	%٥٠	%٧٥	%١٠٠
٩ الترويج لبرامج المكتب لدى المستفيدين المحتملين	%٢٠	%٢٥	%٥٠	%٧٥	%١٠٠
١٠ تفعيل برنامج رافد	%٢٠	%٢٥	%٥٠	%٧٥	%١٠٠
١١ توثيق العلاقات مع أصحاب المصلحة وكسب ثقتهم	%٢٠	%٢٥	%٥٠	%٧٥	%١٠٠
١٢ تطوير بيئة عمل محفزة وجاذبة	%٢٠	%٢٥	%٥٠	%٧٥	%١٠٠
١٣ الاستفادة من مجال الذكاء الصناعي	%٢٠	%٢٥	%٥٠	%٧٥	%١٠٠
١٤ الاستدامة المالية	%٢٠	%٢٥	%٥٠	%٧٥	%١٠٠